

La Dirección de **LATINOPACK** a través de su línea completa de productos de embalaje industrial para transporte de mercaderías consolidadas y seguras, se compromete a cumplir la presente **POLÍTICA DE CALIDAD**, así como también los requisitos regulatorios y reglamentarios aplicables, estableciendo, implementando, manteniendo y mejorando continuamente su Sistema de Gestión de la Calidad, a través de los siguientes pilares:

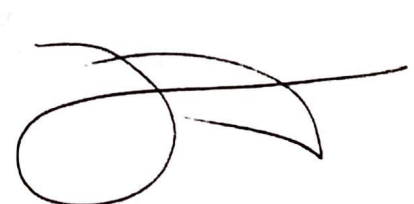
CONCEPTO DE NEGOCIO: Establecer y mantener un sistema de gestión de la calidad que contribuya a lograr que nuestros clientes adquieran total confianza en nosotros, a través del desarrollo de productos y procesos innovadores que se traduzcan en beneficios concretos y valor agregado para el negocio de los clientes.

CLIENTES: Construir relaciones sólidas de largo plazo basadas en nuestro compromiso con la calidad y la prestación de un servicio superior, considerando que la accesibilidad y la respuesta son también parte del producto que entregamos.

EMPLEADOS: Desarrollar un staff altamente calificado que a través de un clima de trabajo colaborativo y de superación, aporte sus conocimientos y experiencia en la aplicación de procesos eficientes que contribuyan al crecimiento y desarrollo del negocio de los clientes y el nuestro.

PROVEEDORES ESTRATÉGICOS: Desarrollar con nuestros proveedores estratégicos una relación honesta, transparente y de colaboración que permita el mutuo crecimiento y el cumplimiento de los acuerdos asumidos.

CUIDADO RESPONSABLE DEL AMBIENTE: Incorporar en nuestros productos estrategias de ecodiseño para minimizar el impacto ambiental del producto y minimizar el uso de materia prima optimizando su desempeño. Trabajar en la modernización del equipamiento para minimizar el uso de recursos. Gestionar los residuos generados buscando las mejores vías de valorización y reciclado.



Guido Arbasetti
Gerente General

Fecha de Vigencia: 12 de Julio 2022

OBJETIVOS DE LA CALIDAD 2022

Status de cumplimiento



CONCEPTO DE NEGOCIO:

Encuesta de satisfacción de clientes: Lograr al menos el 80% de satisfacción entre las valoraciones de Excelente y Bueno de las siguientes preguntas

- Pregunta de Satisfacción General.
- Pregunta Calidad de las entregas.

NPS: Lograr al menos el 50% de valoraciones 9 y 10 a partir del relevamiento anual.

Scrap: Target: inferior al 1 % de la Producción neta Total

Reclamos: Target inferior al 0,2 % de la venta de Stretch Total.

CLIENTES:

Encuesta de satisfacción de clientes: Lograr al menos el 80% de satisfacción entre las valoraciones de Excelente y Bueno de las siguientes preguntas

- Pregunta Calidad de producto.
- Pregunta Facilidad de acceso.
- Pregunta Reclamos.
- Índice de clientes nuevos 2021 vs 2020: Target 5 %.
- Índice de clientes fieles 2021 vs 2020: Target 70 %.

EMPLEADOS:

Encuesta de clima interno: Lograr al menos el 80% de satisfacción entre las valoraciones de Siempre y Casi Siempre en las siguientes preguntas:

- Estoy orgulloso de decir que trabajo en esta empresa.
- No dudaría en recomendarle a un amigo que trabaje en esta empresa.

PROVEEDORES ESTRATÉGICOS:

Cumplimiento mínimo del 80% de proveedores estratégicos aprobados en la evaluación anual de proveedores. .

OBJETIVOS DE LA CALIDAD 2022

Status de cumplimiento



CUIDADO RESPONSABLE DEL MEDIOAMBIENTE:

Valor meta / target: a partir de 2023, mejorar en al menos un 3% los siguientes indicadores de gestión relevados:

- 1.Reducción del Consumo energético: Indicador: Kw consumidos por kg producidos.
- 2.Disminución de los pellets de materia prima derramados y desechados: Indicador: roturas de bolsas/ barrido generado medido en kilos.
- 3.Disminución de la generación de scrap pos-industrial; Indicador: % Scrap sobre la producción total mensual.
- 4.Optimización del uso de transportes a combustión para reducir la producción de carbono; Indicador: % capacidad de camión utilizado en despachos locales.
- 5.Reducción de ruidos en planta. Indicador: Ruidos, Valor base y Valor meta. Medición periódica por consultor externo.
- 6.Promoción de la utilización de materiales automáticos por encima de los manuales, para el menor uso del consumible film stretch y en consecuencia el scrap pos-consumo. Indicador: Proporción de venta de film automático y film manual, medido en % de kg sobre los kg vendidos totales.
- 7.Promoción de la utilización de presentaciones sin cono para evitar desechos de cartón pos-consumo Indicador: Proporción de venta de film sin cono como porcentaje sobre las ventas totales (medido en kilos).
- 8.Promoción de los materiales con materia prima recuperada. Indicador: Proporción de venta de film recuperado (Infinitt): porcentaje sobre las ventas totales (medido en kilos)